



制作事例から見る  
今ドキのWEB事情

【今号の事例】 整骨院 良沢庵  
オフィシャルサイト新規制作

■整骨院 良沢庵 <http://www.ryotaku-an.jp/>

整骨院 良沢庵

痛みは身体からのサインです。  
しっかりと向き合って、  
いつしょに治していきましょう。

ご当地お問い合わせはこちから  
TEL: 0898-31-4874

痛みのところを放つておくと、そこだけではなく  
全体全体のバランスがくずれてしまいます。  
**真因離**は、皆さまの症状にあわせた手技法を  
施すことで、元気を取り戻すお手伝いをする  
整骨院です。  
お一人おひとりと直面对話し合い、じっくりと  
治療させていただきます。

院長 正岡 良卓

所在地：今治市東島生町2丁目2-33  
電話：0898-31-4874 ご予約受付制 各種保険対応  
受付：月曜～金曜 午前 8:30～12:00  
午後 13:00～20:00  
土曜 午前 8:30～12:00  
午後 15:00～17:00  
定休日：日曜・祝日

新着情報  
2008/09/22 サイトオープン

## Design Concept

- ・建物の持つ癒しの和テイストをうまく取り入れる。
- ・院長の人柄を感じさせるような親しみやすさ。

もともと老舗のうどん屋だった建物にほれ込み、開院場所を決定したり、院名に「庵」を使ったりと、デザインの核となるべきコンセプトは明確でしたので、ブレはありませんでした。院長にも積極的にご助力をいただけましたので、人柄や個性が感じられるオリジナリティのあるサイトに仕上げることができ、院長やスタッフの皆さん、来院された方にもたいへんご好評をいただいている。

## Pick Up!

今回のテーマ：  
WEBとクロスメディア展開

クロスメディアとは「ひとつのコンテンツ・データを多用途として、複数メディアへ出力する手法」のこと、デザイン・コンセプトと同じくしたコンテンツをいろいろなメディアで発信し、よりお客様の目に止まりやすく、印象を強くする手法です。

上で紹介しています良沢庵様もWEB、チラシ、ハガキ、ブログの立ち上げ、PPC広告と複数メディアをトータルでプロデュースさせていただくことで制作工程の短縮化を図るとともに、単一メディアにはない付加価値を加えた広告展開を行なうことができました。

今後はケータイやPCなどのツールの発展にあわせて、インターラクティブ(双向性)性がさらに強化されていくことが予想されます。

## Staff Message

発行日：平成20年10月25日第1号  
編集元：株式会社西日本観光  
エクスプレイン・カンパニー  
協力：ハドル・コーチングストラテジー  
構成：浮穴伸一  
責任者：田中克尚



いよいよ創刊。有益な情報を  
どんどん提供していきますので  
応援してください！  
(田中克尚)



広告や表現、コミュニケーションの根本はエモーションだと思います。  
(南條嘉徳)



きっと誰かの心に響く信じ  
て。人と人をつなぐ「ことば」  
のパワーをお届けします。  
(田中弥希子)



デザインの世界は奥深く、キ  
ビシクもあり、楽しくもあり。  
日々充実しています。  
(浮穴伸一)



まだまだ新米デザイナーですが、  
お客様のお役に立てるよう頑張ります。  
(神尾暁子)



以降の発送がご不要な方は同封の用紙でファックスしていただくか、e-mailで「info@exbrain.co.jp」までその旨をお知らせください。

ヒトとモノ、ココロをのせ、感動を運ぶコミュニケーションデザインマガジン

エクスプレイン  
エクスプレス  
vol.001 2008.10.25

www.exbrain.co.jp エクスプレイン 検索

Index

- 1P: こんなところにもコーチングが！  
3P: WEB制作Q&A / ヒットの舞台裏

- 2P: コーチング実例 / ことばのチカラ  
4P: 今ドキのWEB事情 / Pick Up

## 発刊記念特集 ブッシュ大統領、日産のゴーン氏から ドラえもんのひ太まで…

# こんなところにもコーチングが！



アメリカの現役大統領、ブッシュにはスピーチコーチが何人もついており、またカルロス・ゴーン氏がコーチングを取り入れて、日産を大きく躍進させたのは有名な話。「え！あのの大統領が？何を教えてもらう事があるの？」、と思われる方も多いのではないかと思います。また同時に、大統領のコーチといえば、きっと凄い人がコーチに違いないと思われるのではないでしょうか。そしてカルロス・ゴーンは、ゴーンだからこそ、コーチングを取り入れて出来たのだろう。彼は特別だ。と、思われるかもしれません。確かにそのコーチは「コーチング」という技術は身につけている点では優れているかもしれません、決して相手以上に知識が豊富だったり、技術的に優れていたりというわけではありません。それは、コーチングは「答えはあなたの中にある」という大原則に基づいてのコミュニケーションだからです。コーチングで一番勘違いされているのは、それが「ティーチング」だと思われている事。「コーチング」は相手の中にある答えを引き出す作業であって、それは指導とか教えるといった「ティーチング」とも違いますし、アドバイスをしていくという「コンサルティング」とも違うのです。

## ■ドラえもんは名コーチ！？

「ドラえもんのコーチ（育て）力」という本があります。いろいろなコーチングのスキルを、ドラえもんの漫画の中の

エピソードで紹介している面白い本です。そこで一番クローズアップされて紹介されている事は、「いかにひ太に考えてもらおうか」というドラえもんのスタンスです。コーチであるドラえもんがいかにしてひ太に、将来のビジョンや目標を達成させるために気づきを引き出していったか・・・、そのあたりが分かりやすく面白く解説されているので興味のある方はぜひ、お読みください。

さて、このたびコミュニケーションデザインマガジン「エクスプレイン・エクスプレス」を創刊することになりました。私たちエクスプレインはパーソナルコミュニケーションからマスコミュニケーションに至るまで、トータルにコミュニケーションをデザインしている会社です。この「エクスプレイン・エクスプレス」は、そんな我々の知恵の発表の場です。コーチングという手法を用い、1対1のコミュニケーションをサポートする一方で、本来広告会社であるメリットを生かし、マスマディアという大きな枠でのコミュニケーションもサポートいたします。今後とも宜しくお願ひいたします。

(エクスプレインカンパニー取締役兼COO/田中克尚)

整骨院 良沢庵 9/22日 オープン!  
良沢庵は、皆さまの症状にあわせた手技法を施すことで、元気を取り戻すお手伝いをする整骨院です。

痛みは身体からのサインです。  
しっかりと向き合って、  
いつしょに治していきましょう。

院長 正岡 良卓

受付時間  
平日 8:30～12:00  
13:00～17:00  
土曜 8:30～12:00  
15:00～17:00  
日曜・祝日 休診

TEL: 0898-31-4874  
FAX: 0898-31-4874  
E-mail: info@ryotaku-an.jp

地図

▲DMハガキ  
▲A4サイズ折込チラシ



## 今日から使えるコーチング 魔法のセルフクエスチョン

ビジョンを扱うコーチングを行う時に私がよく使う質問の一つです。目標やゴールは出来るだけ具体的に明確にイメージできる方が、より早く、より確実にその目標が到達できるようになります。

まずは自分自身にこの質問を投げかけてみましょう。そして、何か行動を移すとき、決断を

## あなたのモデルになる人は誰ですか？

迫られたとき、モデルになっているあの人なら、どのような行動に出るだろうか、どのような観点・基準からそれを判断するだろうか…と、一呼吸置いて考えてみるとどうでしょうか。

また、もしかするとモデルになる人が思い浮かばないという方もいらっしゃるかもしれません。そのような方は自分自身で架空のモデル

像を作ってみるのもいいかもしれません。格好はこの人、性格はこの人、行動はこの人、話し方はこの人、といった感じで、良い所ばかりをとったオリジナルのモデルを持っているのでもいいと思います。

より具体的に目標やビジョンの映像を頭にイメージできるように、あなたの【モデル】作りはとても大切です。

(文部科学省所管 財団法人生涯学習開発財团  
認定コーチ/田中克尚)

【コーチング実例】 「どんなことをするんだろう？」「どんな効果がある？」  
詳しくは裏面へ▶